広告料金表

デジタル版

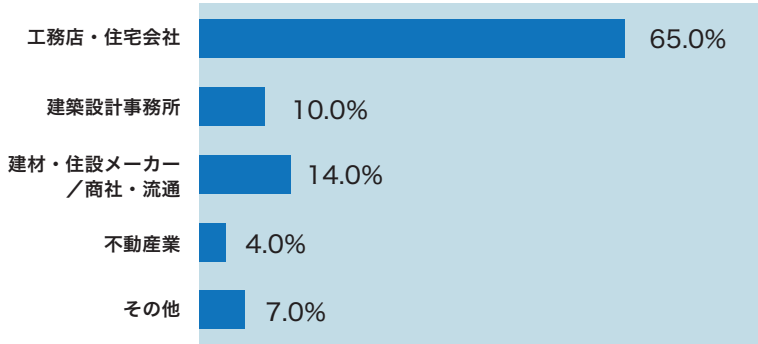
住宅業界の最新ニュースを毎日更新

行政ニュース／業界動向／新製品／新サービス／統計・データ
生活者動向／つくり手の事例／イベント・セミナー

新建ハウジング　検索
https://www.s-housing.jp

ページビュー:27万PV／月
ユニークユーザー:9～10万人／月
バナー仕様規定: ALT全角20文字以内必須
容量50KB以内 ※❷❼は70KB以内
バナー広告形式: JPEG　GIF
動画広告形式: MP4データまたは埋め込みコード

■デジタル版読者プロフィール

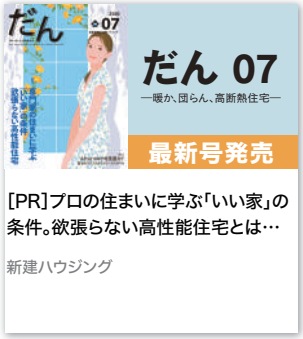


■新建ハウジングデジタル　PC版　広告サイズ・料金(税別)

広告メニュー サイズ(単位:px)	掲載面	表示形式／枠数	掲載期間	広告料金(円)
① トップバナー大 左右728×天地90	全ページ	ローテーション／3枠	4週	250,000
② サイドバナー大 左右300×天地250	全ページ	ローテーション／3枠	4週	300,000
③ 第1～6サイドバナー小 左右300×天地100	全ページ	ローテーション／3枠	4週	150,000
④ 第1・2動画+バナー 動画:左右420×天地237 バナー:左右468×天地60	全ページ	1枠	4週	第1 500,000 第2 400,000
⑤ センターバナー 左右670×天地82	全ページ	ローテーション／3枠	4週	200,000
⑥ サイド動画+バナー 動画:左右300×天地169 バナー:左右300×天地50	全ページ	1枠	4週	300,000
⑦ サイドバナー下 左右300×天地250	全ページ	ローテーション／2枠	4週	150,000
⑧ フッターバナー 左右336×天地280	全ページ	ローテーション／2枠	4週	150,000

■インフィード広告

記事一覧の中に表示されるため、ユーザーの目に入りやすく効果的なPRが可能です。

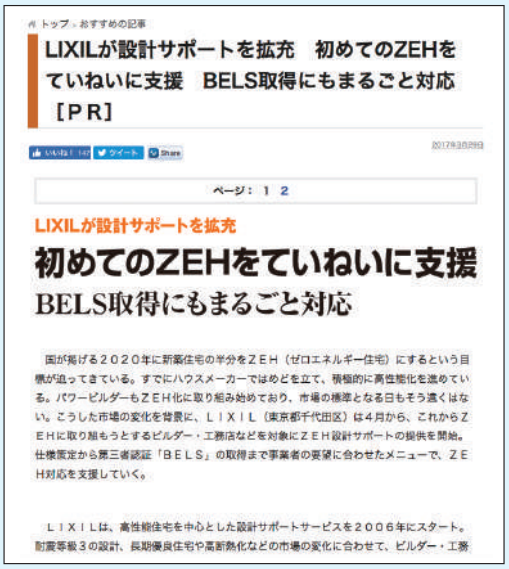


広告料金:300,000円／月
(税別)

広告枠
掲載面:記事一覧ページに表示
表示形式・枠数:ローテーション3枠
タイトル:全角27文字
画像サイズ:
左右185×天地104(px)
(JPG／PNG)72dpi程度
※枠そのものが画像扱いとなります

■おすすめ記事（編集タイアップ広告）

読み物として掲載する記事風の広告です。弊紙記者が取材し、オリジナル記事を作制。
貴社製品・サービスをきちんと理解してもらいたいクライアント様におすすめです。



広告料金：500,000円／月
取材・制作費：150,000円（税別）

広告枠　テキスト：2000字～2500字
（タブロイド版紙面　1ページ程度）
写真・グラフ：3点程度

※掲載終了後も新建ハウジングデジタルに3ヶ月間、アーカイブとして残ります

オプション

メルマガー行広告 100,000円／10回（税別）

◎初めてのZEHをていねいに支援［PR］
http://www.s-housing.jp/archves/103589

広告枠：40文字×1行

■新建ハウジングデジタルスマホ版　広告サイズ・料金（税別）

広告メニュー	サイズ（単位：px）	掲載面	表示形式／枠数	掲載期間	広告料金（円）
ヘッダーバナー	左右320×天地50	全ページ	ローテーション／2枠	4週	200,000
センターバナー	左右320×天地50	全ページ	ローテーション／2枠	4週	150,000
動画+バナー	動画：左右368×天地207 バナー：左右320×天地50	全ページ	1枠	4週	500,000
フッターバナー	左右300×天地250	全ページ	ローテーション／2枠	4週	150,000

チカラボ　チカラボ　検索
produced by 新建ハウジング

WEBとリアルで学ぶ オープンな住宅実務スクール

ページビュー：35,000PV／月
ユニークユーザー：16,000万～20,000人／月
バナー仕様規定：ALT全角20文字以内必須　容量50KB以内　※①は70KB以内

■チカラボ　PC・スマホ版　広告サイズ・料金（税別）

広告メニュー サイズ（単位：px）	掲載面	表示形式／枠数	掲載期間	広告料金（円）
① サイドバナー大 左右300×天地250	全ページ	ローテーション／2枠	4週	250,000
② 第1～3サイドバナー小 左右300×天地100	全ページ	ローテーション／2枠	4週	100,000
③ センターバナー 左右670×天地82	全ページ	ローテーション／2枠	4週	150,000

※③はPC版のみとなります。

広告料金表

新建ハウジング DIGITAL

■新建ハウジングメールニュース

新建ハウジングデジタルの最新ニュースをメルマガで配信

配信数：約14,000通
読者層：住宅会社・設計事務所・建材メーカー ほか

AD

<11/10(火)>秋野弁護士が登壇！<住宅会社の DX 推進セミナー>ダイテック Live!
「DX を推進するための法的解説」匠総合法律事務所の秋野弁護士による基調講演
ダイテック × 福井コンピュータによるトータルソリューションデモの実演
【参加お申込みはこちら】→https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeY
(株)ダイテック

1段目

AD

【経営者・幹部層必聴《工務店の新ランチェスター戦略 アフターコロナ編》無料セミナー】
「今まさに、コロナによって経済のルールが変わった」。明暗二極化しているコロナ後の
工務店経営 今すぐ実践すべき戦略とは…ランチェスター経営ジム講師の岡氏による
60 分間の指南。是非ご参加ください。 https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeX
11/26(木)16:30 ～ 18:30 参加無料 (zoom での開催となります) (株)イオグランツ

2段目

【日刊】 新建ハウジング メールニュース 2020.10.28 号

■ニュースヘッドライン■

<企業・団体>

スマホ使いゲーム感覚でカスタマイズ 多様化する家をシミュレーションできるツール提供
- ジブンハウス［東京都港区］
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeW

施主と住宅会社のマッチングプラットフォーム 参画企業募集開始
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeV

PR

<製品・サービス>

楓工務店、高コスパの定額制注文住宅 コロナ禍の戸建て需要増加に対応
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeS

【参加費無料・見逃し配信あり】工務店ミライセッション 2020（PR）
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeR

AD

｜参｜ ◆◆◆ 危機に強い「循環型工務店経営」とは？｜オンラインセミナー◆◆◆
｜加｜
｜費｜ ＼＼累計 1,000 社超の工務店の経営改善に携わった専門講師が登壇／／
｜無｜ 実例を交えて「経営基盤強化」の具体策を解説｜（株）アイジーコンサルティング
｜料｜ ★その他、収益力強化など10テーマをご用意>>https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeQ

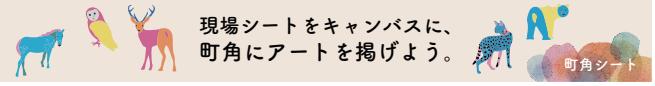
3段目

AD

【アエラホーム /FC 加盟店募集中】アエラホーム 3 本の強みを生かした圧倒的実績
緻密なマーケティング戦略による『集客力』・選ばれ続ける『商品力』・
徹底したコスト削減と営業手法による『高収益』/ 第 2 期募集の今がチャンス！！
◎資料請求・個別ご相談◎受付中 ぜひ気軽にお問合せください！
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeP 詳しくは左の URL よりご確認ください！

4段目

PR



■全国から■

オープン前すでに圧巻 隈研吾氏デザインの巨大本棚に本 3 万冊を収納中 角川武蔵野ミュージアムの本棚劇場
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeO

リビング階段のメリット＆デメリット。おしゃれだから…だけで済ませてない？
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeN

新たな個人向けに金融サービスに向けてヤマダ HD と住信 SBI ネット銀行が合意
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeM

リノベーション物件とは？ メリットと注意すべきポイントを解説
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeL

「片切スイッチ」と「両切スイッチ」、その違いとコストの話
https://shinkenpress.lmsg.jp/p/dGbdeK

■日刊メルマガ広告(税別)

広告料金

1段目	300,000円／20回
2段目	250,000円／20回
3段目～	200,000円／20回

※連続掲載が条件

広告枠：40文字×5行
発行日：火～土の朝配信
※日曜・祝日休刊

■バナーメルマガ広告(税別)

広告料金 300,000円／20回

広告枠：40文字×1行テキスト
バナー 左右468px×天地60px
※アニメーション不可、
1・2段目ローテーション表示

■号外メルマガ広告(税別)

広告料金 300,000円／回
（テキスト版）
450,000円／回
（HTML版）

配信日：月～金
広告枠：40文字×100行以内
（テキスト版の場合）

広告掲載代理店
㈱大日広告社
https://www.dainichiad.co.jp/
TEL：03-5294-0071

広告掲載はこちらまで