

# DIAMOND Home Center 2024 エディトリアルプログラム

## 国内唯一のホームセンター業界誌

コロナ禍で人々の消費行動は一変し、ホームセンターは一気に脚光を浴びました。しかし同時に、企業間の戦略の違いにより、業績の明暗が分かれるようになりました。再編も活発化し、熾烈な競争が続いています。その中で、顧客に支持されて繁盛し続けるために何が必要なのか——。『ダイヤモンド・ホームセンター』誌は、そのヒントとなる情報を収集し、業界の発展につながる提案をしていきます。



編集長 高浦佑介

発行号	広告締切日		特集1(編集特集)	テーマ特集	MD特集1	MD特集2	MD特集3	消費トレンド企画
	掲載申込	原稿入稿						
2024年 4月15日号	3月1日 (金)	3月8日 (金)	DIY & ガーデン	HCで役立つ資格	アクアペット	熱中症対策	ポータブル電源・蓄電池	ホビー・クラフト
6月15日号	5月2日 (木)	5月10日 (金)	既存店改装の成功パターン	プロ市場深耕	エクステリア	防災用品	接着剤・補修材	HCのDX
8月15日号	7月10日 (水)	7月17日 (水)	HCマーケットブック2024	HCバイヤーが選ぶ 上半期ヒット商品ランキング	プロユース2024 秋冬市場トレンド	JAPAN DIY HOMECENTER SHOW2024プレビュー	塗料	電動工具
10月15日号	8月30日 (金)	9月6日 (金)	HC大手企業特集	ペットフード&用品売場研究	農業資材	作業用手袋	年末掃除用品	HCの省エネ
12月15日号	10月31日 (木)	11月8日 (金)	デジタルマーケティング	リフォーム最前線	ガーデニング2025 春注目の種苗トレンド	家電	手工具	自転車
2025年 2月15日号	1月6日 (月)	1月10日 (金)	店長 & バイヤー	HCバイヤーが選ぶ 下半期ヒット商品ランキング	プロユース2025 春夏市場トレンド	ペットフード&用品	カー用品	アウトドア・レジャー用品

※上記の企画は一部変更されることがあります。