

# 日経アーキテクチャ 2024年1月～2025年3月 広告企画スケジュール (予定)

※スケジュールは随時更新しますので、最新版を Nikkei BP AD Web でご確認ください → <https://nkbp.jp/NAadweb>

発行号	発売日	申込締切	入稿締切日	広告企画
1月11日号	1月9日(火)	11月30日(木)	12月19日(火)	◀1月～5月限定▶採用したい建材・設備メーカーランキング2023運動企画「選ばれる理由」
1月25日号	1月22日(月)	12月13日(水)	1月5日(金)	
2月8日号	2月5日(月)	12月27日(水)	1月22日(月)	
2月22日号	2月19日(月)	1月16日(火)	2月2日(金)	【イベント運動】建築・建材展 プレビュー 【イベント運動】SECURITY SHOW プレビュー 【イベント運動】JAPAN SHOP プレビュー 【イベント運動】ライティング・フェア プレビュー
3月14日号	3月11日(月)	2月5日(月)	2月26日(月)	病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅① (年2回)
3月28日号	3月25日(月)	2月19日(月)	3月8日(金)	【編集特集運動】住宅特集① (年3回) 災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材・設備① (年2回) 省エネ対応の建築～改正建築物省エネ法をサポートする建材① (年2回) グリーン・アーキテクチャ～脱炭素・環境対応建築① (年2回)
4月11日号	4月8日(月)	3月5日(火)	3月25日(月)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定)
4月25日号	4月22日(月)	3月19日(火)	4月8日(月)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定)
5月9日号	5月7日(火)	4月1日(月)	4月18日(木)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定)
5月23日号	5月20日(月)	4月12日(金)	5月2日(木)	【編集運動】これからの学校2024① (年2回) 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定) ◀1月～5月限定▶採用したい建材・設備メーカーランキング2023運動企画「選ばれる理由」
<b>5月開催イベント 建設・不動産業DXセミナー in 日経クロステックNEXT 関西 2024</b>				
6月13日号	6月10日(月)	5月8日(水)	5月27日(月)	【編集特集運動】住宅特集② (年3回) 商業施設 首都圏版① (年2回) 夏直前の遅熱 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定) 【調査運動】インターネット活用実態調査
6月27日号	6月24日(月)	5月22日(水)	6月10日(月)	これからの工場 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (4月～6月発行号限定) 【調査運動】インターネット活用実態調査
7月11日号	7月8日(月)	6月5日(水)	6月24日(月)	【編集レポート運動】木造建築 災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材・設備② (年2回)
7月25日号	7月22日(月)	6月18日(火)	7月5日(金)	物流施設① (年2回) 【調査運動】ACE (広告高感度調査)～貴社の純広告は、こう見られている
8月8日号	8月5日(月)	7月2日(火)	7月22日(月)	省エネ対応の建築～改正建築物省エネ法をサポートする建材② (年2回) グリーン・アーキテクチャ～脱炭素・環境対応建築② (年2回)
8月22日号	8月19日(月)	7月10日(水)	7月30日(金)	病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅② (年2回)
9月12日号	9月9日(月)	8月1日(木)	8月26日(月)	
9月26日号	9月24日(火)	8月20日(火)	9月6日(金)	【編集運動・同封別冊】建設DX2024～IT活用で変わる街づくり・働き方改革 (仮) ★日経コンストラクション、日経不動産マーケット情報 合同 【編集特集運動】住宅特集③ (年3回)
10月10日号	10月7日(月)	9月2日(月)	9月20日(金)	【編集運動・同封別冊】美しい屋根 2024 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
10月24日号	10月21日(月)	9月13日(金)	10月4日(金)	【編集特集運動】これからの学校2024② (年2回) 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
<b>10月開催イベント 建設・不動産業DXセミナー in 日経クロステックNEXT 東京 2024</b>				
11月14日号	11月11日(月)	10月7日(月)	10月25日(金)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
11月28日号	11月25日(月)	10月22日(火)	11月11日(月)	商業施設 首都圏版② (年2回) 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
12月12日号	12月9日(月)	11月6日(水)	11月25日(月)	【編集特集運動】スポーツ施設特集 物流施設② (年2回) 【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)
12月26日号	12月23日(月)	11月20日(水)	12月9日(月)	【タイアップ企画】これからの時代を拓く新製品・新サービス (10月～12月発行号限定)

## 2025年

1月9日号				◀1月～5月限定▶採用したい建材・設備メーカーランキング2023運動企画「選ばれる理由」
1月23日号				
2月13日号				【イベント運動】建築・建材展 プレビュー 【イベント運動】SECURITY SHOW プレビュー 【イベント運動】JAPAN SHOP プレビュー
2月27日号				
3月13日号				病院・高齢者福祉施設・サービス付き高齢者住宅① (年2回)
3月27日号				【編集特集運動】住宅特集① (年3回) 災害に強い建築～度重なる災害から建築物を守る建材・設備① (年2回) 省エネ対応の建築～改正建築物省エネ法をサポートする建材① (年2回) グリーン・アーキテクチャ～脱炭素・環境対応建築① (年2回)

### ☆6月の出稿特典： インターネット活用実態調査

6月発行 (2号) のどちらかに出稿いただければ、特典として無料でご提供いたします。製品・サービスを知るきっかけや選定の場などにインターネットがどのくらい関係するのか、また、出稿広告主様のHPはどう見られているかなど、多角的な調査を実施します。

### ☆8月8日号の出稿特典： ACE (広告高感度調査)

8月8日号にご出稿いただいた純広告について、注目度・理解度などの指標で読者調査をいたします (無料)。貴社の広告クリエイティブ作成にお役に立てます。

※ スケジュール、企画内容は変更する場合がございます。

広告のお申込み、お問い合わせはこちらまで

**日経BP** メディアビジネス推進部 (建設)